

교육 과정 소개서.

브랜딩 2020 올인원 패키지 Online



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/dgn_online_branding
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	10시12분 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 상이 할 수 있습니다.)
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 브랜드가 무엇인지, 브랜드의 역할이 무엇인지 이해할 수 있다.
- 브랜드에 맞는 전략을 바탕으로 소비자에게 사랑받는 브랜드의 컨셉과 정체성을 도출할 수 있다.
- 고객이 브랜드와 만나는 접점에서 고객과 브랜드를 통해 소통할 수 있다.

강의요약

- 브랜딩 전 과정을 체화하고, 전략을 도출할 수 있는 강의
- 국내 최고 현업 전문가들을 통해 브랜딩의 실전 노하우를 익힐 수 있는 강의.



강사

황부영	과목	- 브랜딩 2020 올인원 패키지 브랜드 개념, 브랜드 커뮤니케이션 파트
	약력	- 현) (주)브랜드임애프트너즈 대표 - 전) 넷벨류코리아 한국지사장 - 전) 제일기획 마케팅 연구소 브랜드 컨설팅 팀장
최용석	과목	- 브랜딩 2020 올인원 패키지 브랜드 전략 파트
	약력	- 현) 아이디어플랩 대표 - 전) 현대카드 브랜드 실
김대영	과목	- 브랜딩 2020 올인원 패키지 브랜드 성공 사례 파트
	약력	- 현) (주)브랜드임애프트너즈 이사 - 전) JWT(제이윌터통슨)코리아 기획본부장 - 전) 제일기획 마케팅팀 차장
최원석	과목	- 브랜딩 2020 올인원 패키지 브랜드 디자인 파트
	약력	- 현) 필라멘트앤콘 대표 - 전) 브릭커머스 Founder - 전) 현대카드 브랜드 디자인 - 전) LG전자 모바일 디자인 기획, 개발



CURRICULUM

01. 브랜딩 개요

파트별 수강시간 : 01:44:04

01. 브랜드, 브랜딩 개요
02. 브랜딩은 남기는 것
03. 인지와 지각
04. 브랜드 요소
05. 브랜드의 정의와 브랜드 전략
06. 브랜드의 개념과 이해
07. 브랜드 자산과 재활성화
08. 브랜드 아이덴티티란
09. 브랜드 아이덴티티 시스템
10. 브랜드 포트폴리오란
11. 브랜드 포트폴리오 전략 - 1
12. 브랜드 포트폴리오 전략 - 2

CURRICULUM

02. 브랜딩 전략

파트별 수강시간 : 02:25:46

브랜드 전략 이해하기 - 01. 브랜딩이란
브랜드 전략 이해하기 - 02. 브랜딩과 관계
브랜드 전략 이해하기 - 03. 전략과 브랜딩
브랜드 전략 이해하기 - 04. 실패하는 브랜딩 전략 - 1
브랜드 전략 이해하기 - 05. 실패하는 브랜딩 전략 - 2
브랜드 전략의 기초 세우기 - 01. 브랜드 코어 밸류 - 1
브랜드 전략의 기초 세우기 - 02. 브랜드 코어 밸류 - 2
브랜드 전략의 기초 세우기 - 03. 브랜드 전략의 틀
브랜드 전략의 기초 세우기 - 04. 브랜드와 타게팅
브랜드 전략의 기초 세우기 - 05. STP 전략
브랜드 전략의 기초 세우기 - 06. 브랜드와 포지셔닝
브랜드 전략 실행하기 - 01. 브랜드 전략 실행하기
브랜드 전략 실행하기 - 02. 브랜드 코어를 안으로
브랜드 전략 실행하기 - 03. 대체 불가능한 브랜드



CURRICULUM

03. 브랜딩 디자인

파트별 수강시간 : 02:50:30

01. 브랜드 디자인이란
02. 브랜드와 디자인의 정의
03. 왜 브랜드 디자인인가
04. 비즈니스에서 브랜드는 의미가 있는가
05. 경쟁우위 전략
06. 차별화전략이란 - 1
07. 차별화전략이란 - 2
08. 차별화전략이란 - 3
09. 차별화 디자인 Looks (경쟁사 분석)
10. 무엇을 위한 디자인인가
11. 소비자 욕구 분석
12. 문제정의
13. 브랜드 디자인 프로세스
14. 브랜드 디자인 케이스 스터디
15. 고객경험의 정의
16. 고객관점의 서비스 디자인
17. 서비스 디자인 관점의 문제 분석 및 정의
18. 브랜드 아이덴티티와 고객 경험의 개발 - 1
19. 브랜드 아이덴티티와 고객 경험의 개발 - 2

CURRICULUM

04. 브랜딩 커뮤니케이션

파트별 수강시간 : 01:40:06

01. 브랜드 커뮤니케이션 개요 및 정의
02. 브랜드 경험 설계 및 내부 브랜딩 -1
03. 브랜드 경험 설계 및 내부 브랜딩 -2
04. 브랜드 아이덴티티 측면
05. 브랜드 포트폴리오 측면
06. IMC 측면 - 1
07. IMC 측면 - 2
08. 스토리 텔링의 관점 -1
09. 스토리 텔링의 관점 -2

CURRICULUM

05.

브랜드 사례분석

파트별 수강시간 : 01:32:22

01. 브랜드의 정의
02. 브랜드의 진정한 의미
03. NIKE
04. Apple
05. Gopro
06. 공유 경제의 브랜드
07. 공유 경제 대표 사례 - SOCAR
08. 롱테일 법칙
09. 마켓 컬러
10. 시사점 및 교훈

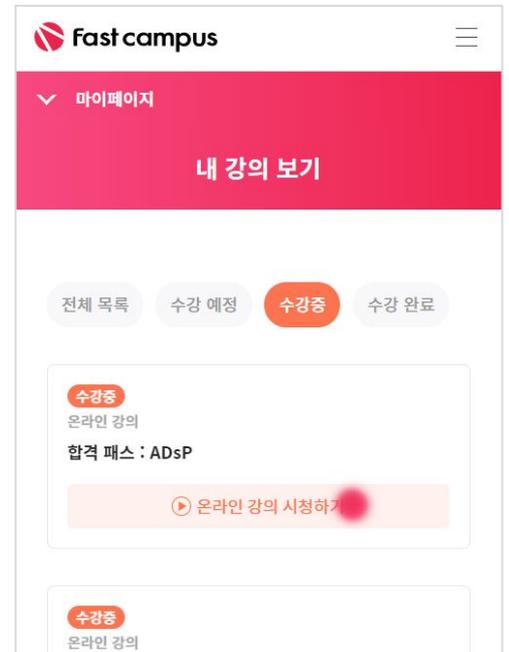
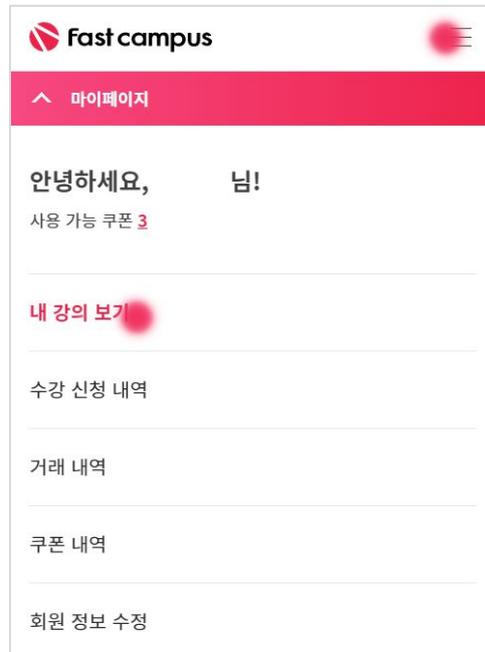


주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.